

# Neuromarketing:

## meccanismi cognitivi e cerebrali della decisione

### Programma

- 10.00 – 10.30 · Registrazione partecipanti e welcome coffee.
- 10.30 – 13.00 · Come il sistema neuro-cognitivo prende le decisioni  
· Elaborazione cosciente ed inconscia dell'informazione  
· Errori sistematici di giudizio
- Coffee break 15'
- Psicologia della persuasione  
· Come influenzare il giudizio  
· Psicologia della comunicazione
- 13.00 – 14.00 **Pausa pranzo**
- 14.00 – 17.00 · Esercitazione di applicazione dei principi appresi  
*(Con coffee break 15')*
- 17.00 · Domande finali e discussione, chiusura lavori



**Giovedì**  
**16 maggio 2019**  
Ore 10.30

**Abich srl**  
Via Burrone, 51  
20090 Vimodrone (MI)

### Prossimamente...

"Stabilità, compatibilità e microbiologia"

"PIF-Product Information File per prodotti cosmetici"

La partecipazione è limitata ad un **numero massimo di 16 partecipanti**

In caso in cui non si raggiunga il **numero minimo di 8 partecipanti** il corso non avrà luogo

## Relatori

**Dott. Alan Mattiassi** Ha ottenuto una laurea magistrale in Psicologia (con lode) presso l'Università di Trieste nel 2010 e un dottorato di ricerca in Comunicazione Multimediale presso l'Università di Udine nel 2015. Da allora, è stato docente dei corsi di Psicologia della Comunicazione e ha operato in qualità di assegnista di ricerca postdoc, ricercatore indipendente e consulente scientifico nell'ambito della ricerca su gioco, giocare e gamification da un punto di vista psicologico e neuroscientifico. E' membro del comitato scientifico della "Tavola Esagonale" e dell'"Archivio Italiano dei Giochi" ed è iscritto all'Ordine degli Psicologi.

## Come raggiungerci

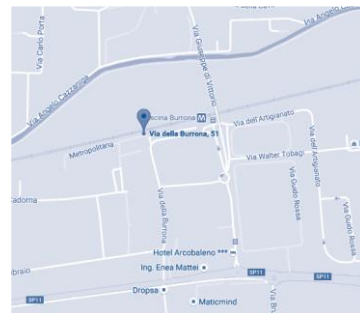
- In automobile:** Tangenziale Est di Milano, uscita 9 - Gobba. Seguire la S.S. 11 Padana Superiore in direzione Cernusco sul Naviglio
- In metropolitana:** MM Linea 2 direzione Gessate. Scendere alla fermata Cascina Burrone
- Aeroporti:** Linete: l'aeroporto si trova a circa 10 km dalla nostra sede che può essere facilmente raggiunta tramite taxi
- Malpensa e Orio al Serio distano 60 km per un tempo di percorrenza di circa 1 ora e 30 minuti.



**Neuromarketing:**  
meccanismi cognitivi e cerebrali  
della decisione

**Giovedì**  
**16 maggio 2019**  
Ore 10.30

## Dove siamo



**Abich srl**  
Via Burrone, 51  
20090 Vimodrone (MI)

# GIORNATE INFORMATIVE 2019

Azienda/Ente (Ragione Sociale)

Indirizzo (Sede Legale) Via

Cap

Città

Prov.

Partita IVA

Email per invio fattura

Numero Partecipanti

Nominativo (nome e cognome) e Funzione Aziendale

1.

2.

3.

4.

5.

## Quota di iscrizione:

1° Iscritto	€ 410,00	+ Iva 22%
2° Iscritto della stessa azienda	€ 370,00	+ Iva 22%
Totale da pagare	€ <input type="text"/>	+ Iva 22%

La quota comprende: documentazione, coffee break e colazione di lavoro, attestato di partecipazione.

È necessario effettuare il pagamento all'atto dell'iscrizione con bonifico bancario intestato a **Abich srl c/o BANCO BPM – Ag. Gravellona Toce**  
**IBAN IT08W050344544100000050243 SWIFT BAPPIT22**

Si prega di inviare via fax o mail la presente scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte

al numero di fax: **0323 496877**  
o all'indirizzo mail: **info@abich.it**

entro il **10/05/2019**

Data    Timbro e Firma



## Neuromarketing:

meccanismi cognitivi e cerebrali della decisione

**Giovedì**

**16 maggio 2019**

Ore 10.30

## Rinunce

*Le eventuali rinunce devono pervenire per iscritto almeno sette giorni prima dell'inizio del corso, in caso contrario sarà fatturato il 50% della quota di partecipazione. Gli organizzatori si riservano la facoltà di annullare l'iniziativa o di modificarla, dandone comunicazione agli iscritti entro 5 giorni dalla data di inizio corso. In caso di annullamento del corso, i partecipanti potranno decidere di rimanere iscritti alla sessione del corso o di richiedere il rimborso.*

*Il sottoscritto dichiara di avere preso visione delle informazioni generali, delle modalità di iscrizioni, di pagamento e di eventuali rinunce. Si informa, ai sensi del nuovo Regolamento Europeo (GDPR n. 679/2016) in materia di privacy e protezione dati personali, che per i propri dati personali e/o quelli delle società di cui alla presente scheda saranno trattati per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione o all'acquisto, per statistiche, per l'invio di materiale informatico.*