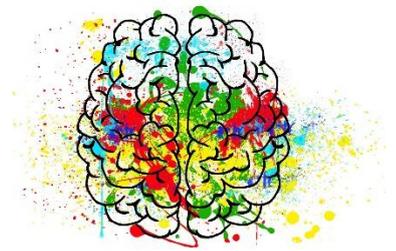


Neuromarketing:

meccanismi cognitivi e cerebrali della decisione

Programma

- 10.00 – 10.30 · Registrazione partecipanti e welcome coffee.
- 10.30 – 13.00 · Come il sistema neuro-cognitivo prende le decisioni
· Elaborazione cosciente ed inconscia dell'informazione
· Errori sistematici di giudizio
- Coffee break 15'
- Psicologia della persuasione
· Come influenzare il giudizio
· Psicologia della comunicazione
- 13.00 – 14.00 **Pausa pranzo**
- 14.00 – 17.00 · Esercitazione di applicazione dei principi appresi
(Con coffee break 15')
- 17.00 · Domande finali e discussione, chiusura lavori



Giovedì
16 maggio 2019
Ore 10.30

Abich srl
Via Burrone, 51
20090 Vimodrone (MI)

Prossimamente...

"Stabilità, compatibilità e microbiologia"

"PIF-Product Information File per prodotti cosmetici"

La partecipazione è limitata ad un **numero massimo di 16 partecipanti**

In caso in cui non si raggiunga il **numero minimo di 8 partecipanti** il corso non avrà luogo

Relatori

Dott. Alan Mattiassi Ha ottenuto una laurea magistrale in Psicologia (con lode) presso l'Università di Trieste nel 2010 e un dottorato di ricerca in Comunicazione Multimediale presso l'Università di Udine nel 2015. Da allora, è stato docente dei corsi di Psicologia della Comunicazione e ha operato in qualità di assegnista di ricerca postdoc, ricercatore indipendente e consulente scientifico nell'ambito della ricerca su gioco, giocare e gamification da un punto di vista psicologico e neuroscientifico. E' membro del comitato scientifico della "Tavola Esagonale" e dell'"Archivio Italiano dei Giochi" ed è iscritto all'Ordine degli Psicologi.

Come raggiungerci

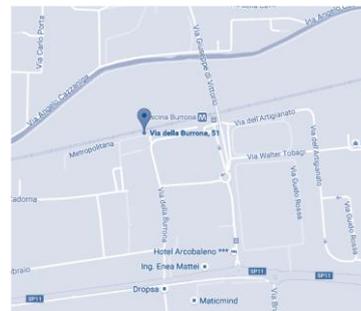
- In automobile:** Tangenziale Est di Milano, uscita 9 - Gobba. Seguire la S.S. 11 Padana Superiore in direzione Cernusco sul Naviglio
- In metropolitana:** MM Linea 2 direzione Gessate. Scendere alla fermata Cascina Burrone
- Aeroporti:** Linete: l'aeroporto si trova a circa 10 km dalla nostra sede che può essere facilmente raggiunta tramite taxi
- Malpensa e Orio al Serio distano 60 km per un tempo di percorrenza di circa 1 ora e 30 minuti.



Neuromarketing:
meccanismi cognitivi e cerebrali
della decisione

Giovedì
16 maggio 2019
Ore 10.30

Dove siamo



Abich srl
Via Burrone, 51
20090 Vimodrone (MI)

GIORNATE INFORMATIVE 2019

Azienda/Ente (Ragione Sociale)

Indirizzo (Sede Legale) Via

Cap

Città

Prov.

Partita IVA

Email per invio fattura

Numero Partecipanti

Nominativo (nome e cognome) e Funzione Aziendale

1.

2.

3.

4.

5.

Quota di iscrizione:

1° Iscritto	€ 410,00	+ Iva 22%
2° Iscritto della stessa azienda	€ 370,00	+ Iva 22%
Totale da pagare	€ <input type="text"/>	+ Iva 22%

La quota comprende: documentazione, coffee break e colazione di lavoro, attestato di partecipazione.

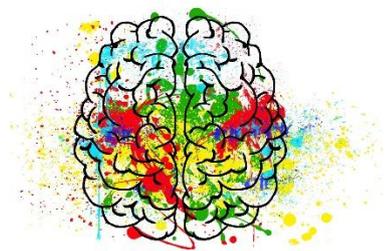
È necessario effettuare il pagamento all'atto dell'iscrizione con bonifico bancario intestato a **Abich srl c/o BANCO BPM – Ag. Gravellona Toce**
IBAN IT08W050344544100000050243 SWIFT BAPPIT22

Si prega di inviare via fax o mail la presente scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte

al numero di fax: **0323 496877**
o all'indirizzo mail: **info@abich.it**

entro il **10/05/2019**

Data Timbro e Firma



Neuromarketing:

meccanismi cognitivi e cerebrali della decisione

Giovedì

16 maggio 2019

Ore 10.30

Rinunce

Le eventuali rinunce devono pervenire per iscritto almeno sette giorni prima dell'inizio del corso, in caso contrario sarà fatturato il 50% della quota di partecipazione. Gli organizzatori si riservano la facoltà di annullare l'iniziativa o di modificarla, dandone comunicazione agli iscritti entro 5 giorni dalla data di inizio corso. In caso di annullamento del corso, i partecipanti potranno decidere di rimanere iscritti alla sessione del corso o di richiedere il rimborso.

Il sottoscritto dichiara di avere preso visione delle informazioni generali, delle modalità di iscrizioni, di pagamento e di eventuali rinunce. Si informa, ai sensi del nuovo Regolamento Europeo (GDPR n. 679/2016) in materia di privacy e protezione dati personali, che per i propri dati personali e/o quelli delle società di cui alla presente scheda saranno trattati per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione o all'acquisto, per statistiche, per l'invio di materiale informatico.